



Das Konzept

Du entscheidest dich erst während des Laufes, welche Distanz Du laufen möchtest. Fühlst Du dich nach der ersten Runde noch fit genug, biegst Du einfach in die Zweite ein und kommst automatisch in die 2-Rundenwertung. Solltest Du nach der zweiten Runde auch noch nicht genug haben, läufst Du einfach weiter und kommst in die 3-Rundenwertung, usw.

Im Ziel angekommen gibt es für jeden Läufer eine Finisher-Tasse, Kaffee und Brötchen um danach startklar für das Frühstück zu sein.

Also, egal, wie deine Ziele für 2018 aussehen - Nimm den ersten Startschuss im neuen Jahr mit und unterstreiche damit dein Ziel!

Dortmund

Duisburg

Köln

Media Daten

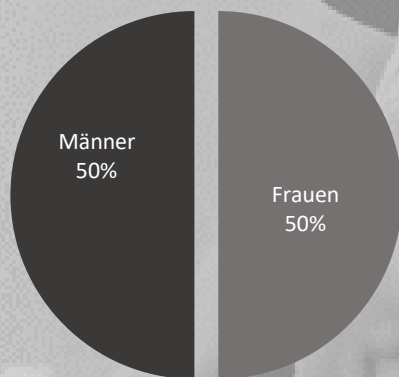
Dortmund

Datum: 05.01.2019

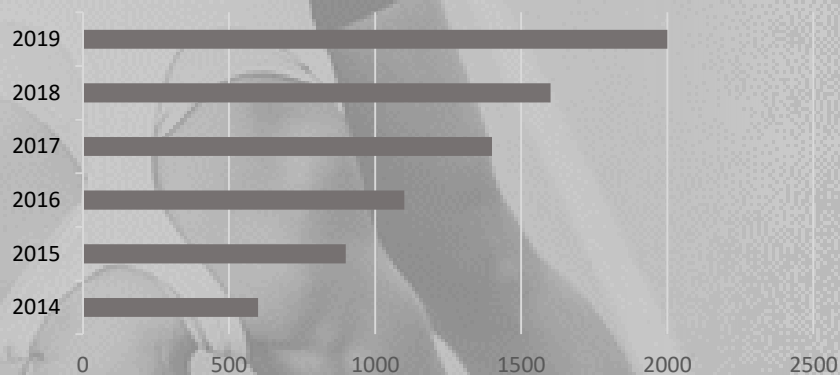
Teilnehmerzahl: 2000

Ø 40, 9 Jahre

Erfolgreich seit: 2013



Teilnehmerzahl



Kooperationsmöglichkeiten:

- ✓ Logopräsenz auf Start-/Ziel Tor oder eigenen Bogen
- ✓ 100m Premium Bannerfläche / Beachflags
- ✓ Standfläche am Hauptplatz (50qm)
- ✓ Startbeutel Einlage
- ✓ Newslettereinbindung (min. 5 Einheiten)
- ✓ Logo auf Veranstaltungsshirt
- ✓ Unterseite auf der Veranstaltung Seite
- ✓ DIN-A5 Werbefläche im Veranstaltungsheft
- ✓ Logoeinbindung auf Startnummer und Urkunde
- ✓ Einbindung auf Facebook
- ✓ Einbindung in Pressetexte
- ✓ 10 Freistarts für Mitarbeiter

www.dortmunder-neujahrslauf.de

E-Mail: fragen@dortmunder-neujahrslauf.de

Media Daten

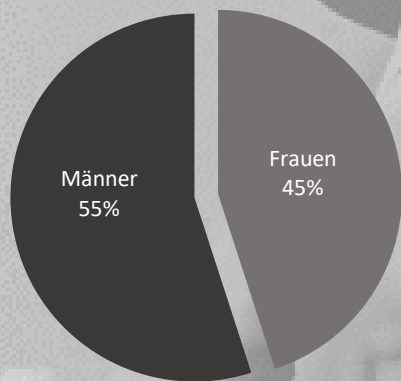
Duisburg

Datum: 04.01.2019

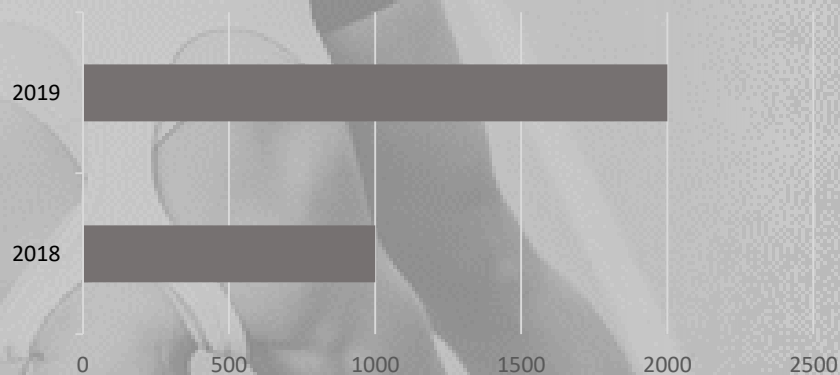
Teilnehmerzahl: 2000

Ø 42, 1 Jahre

Erfolgreich seit: 2018



Teilnehmerzahl



Kooperationsmöglichkeiten:

- ✓ Logopräsenz auf Start-/Ziel Tor oder eigenen Bogen
- ✓ 100m Premium Bannerfläche / Beachflags
- ✓ Standfläche am Hauptplatz (50qm)
- ✓ Startbeutel Einlage
- ✓ Newslettereinbindung (min. 5 Einheiten)
- ✓ Logo auf Veranstaltungsshirt
- ✓ Unterseite auf der Veranstaltung Seite
- ✓ DIN-A5 Werbefläche im Veranstaltungsheft
- ✓ Logoeinbindung auf Startnummer und Urkunde
- ✓ Einbindung auf Facebook
- ✓ Einbindung in Pressetexte
- ✓ 10 Freistarts für Mitarbeiter

www.neujahrslauf-duisburg.de

E-Mail: fragen@neujahrslauf-duisburg.de

Media Daten

Köln

Datum: 04.01.2019

Teilnehmerzahl: 1000

Premiere im Jahr 2019



Kooperationsmöglichkeiten:

- ✓ Logopräsenz auf Start-/Ziel Tor oder eigenen Bogen
- ✓ 100m Premium Bannerfläche / Beachflags
- ✓ Standfläche am Hauptplatz (50qm)
- ✓ Startbeutel Einlage
- ✓ Newslettereinbindung (min. 5 Einheiten)
- ✓ Logo auf Veranstaltungsshirt
- ✓ Unterseite auf der Veranstaltung Seite
- ✓ DIN-A5 Werbefläche im Veranstaltungsheft
- ✓ Logoeinbindung auf Startnummer und Urkunde
- ✓ Einbindung auf Facebook
- ✓ Einbindung in Pressetexte
- ✓ 10 Freistarts für Mitarbeiter