

boomi



Was ist iPaaS?

Jedes Projekt zur digitalen Transformation basiert auf Konnektivität durch Integration. Branchenführende Unternehmen setzen bei der Erstellung und dem Management von Integrationen nach Maß im Rahmen ihrer Initiativen zur Transformation und Modernisierung der IT auf iPaaS (Integration Platform as a Service).

Inhaltsverzeichnis

- 3** Konnektivität und Datenmanagement für die Unternehmensanforderungen von heute
- 4** iPaaS in der Praxis
- 5** Integration als Motor der digitalen Transformation
- 6** Konnektivitätsorientierte IT
- 7** iPaaS konsolidiert die Tools und Funktionen, die Unternehmen für die digitale Transformation benötigen
- 8** Komponenten einer branchenführenden iPaaS-Lösung
 - 9** Integration
 - 10** Master Data Hub
 - 11** B2B/EDI management
 - 12** Api Management
 - 13** Flow
 - 14** Data Catalog And Preparation
- 15** Messbare Vorteile mit der iPaaS-Lösung von Boomi
- 16** Über Boomi

Konnektivität und Datenmanagement für die Unternehmensanforderungen von heute

Angesichts radikaler Veränderungen in den Bereichen Technologie und Verbraucherverhalten gewinnt die Vernetzung von Daten, Personen und Systemen zunehmend an Bedeutung. Praktisch alle geschäftlichen Innovationen beruhen heute auf Daten. In den Tiefen eines Repositorys haben diese jedoch kaum einen Nutzen. Damit sie einen echten Mehrwert für das Unternehmen darstellen, müssen Daten mit Personen und IT-Ressourcen wie Anwendungen, Data Warehouses, BI-Dashboards und mobilen Apps verbunden werden.

Integration ist die Technologie, die genau diese Verbindungen herstellt, sodass Daten jederzeit und überall bei Bedarf verfügbar sind. Unternehmen, die solche Datenintegrationen effektiv erstellen und managen, können ihre Daten optimal nutzen. Dagegen tragen langsame, teure und fehleranfällige Integrationen kaum zum Abbau von Datensilos bei – vielmehr überwiegen die Nachteile für das Unternehmen.

Weil der Integration eine so große Bedeutung zukommt, sehen immer mehr Unternehmen von einer Investition in vorgefertigte Integrationstools und -prozesse ab. Stattdessen entscheiden sich diese Unternehmen für eine iPaaS-Lösung (Integration Platform as a Service) als neuen unternehmensweiten Standard.

Mit iPaaS können Unternehmen ihre Ziele bei der digitalen Transformation schneller erreichen, indem sie die Integration von Anwendungen und Daten, das API-Management, die Workflow-automatisierung, B2B-/EDI-Netzwerke, die Katalogisierung und Aufbereitung der Daten und das Stammdatenmanagement in einer einzigen zentralen, skalierbaren Cloud-basierten Lösung vereinheitlichen.

All diese Funktionen betreffen Daten und Konnektivität. Durch die Vereinheitlichung dieser Funktionen in einer einzigen zentralen Plattform erhöht iPaaS die Konsistenz,

Effizienz und Wirtschaftlichkeit von so wichtigen Prozessen wie dem Aufbau interner und externer Verbindungen, der Optimierung von Geschäftstransaktionen und der Automatisierung von Workflows.

Die Einführung einer iPaaS-Lösung erweist sich somit als eine der intelligentesten und nachhaltigsten Entscheidungen, die eine IT-Abteilung treffen kann.

iPaaS in der Praxis

Mit einer iPaaS-Lösung konnte der britische Telekommunikationsanbieter Sky seine **Kundensupportservices automatisieren** und so bereits im ersten Jahr durch kürzere Arbeitszeiten von Callcenter-Mitarbeitern, weniger Außendiensttermine von Technikern und weniger erforderliche Ersatzhardware einen Gesamtbetrag in Höhe von insgesamt 6 Millionen Pfund einsparen. Durch die iPaaS-Lösung konnten Reparaturen um 75 % schneller durchgeführt und die Supportservicekosten um 40 % gesenkt werden.

Mit einer iPaaS-Lösung konnte die Cornell University eine **ältere Integrationsplattform ersetzen** und so die Entwicklung und den Betrieb der Integration beschleunigen. Dank iPaaS und der Low-Code-Entwicklungsumgebung können Entwickler Integrationen in nur 25 % der zuvor benötigten Zeit erstellen und gleichzeitig die Integrationsleistung um das 4-Fache beschleunigen.

Mit einer iPaaS-Lösung konnte das Pharmazieunternehmen Moderna das **Personal schnell aufstocken** und gleichzeitig seine Cloud-First-Technologiestrategie weiterverfolgen sowie Services mit SAP (ERP), Workday (HR), Solium (Aktienplanmanagement) und Concur (Ausgabenreporting) integrieren und skalieren.

Um das Versprechen und die Bedeutung von iPaaS für diese und andere Unternehmen zu verdeutlichen, wird im Folgenden näher auf die größte Herausforderung bei diesen strategischen Initiativen – die digitale Transformation – und die aktuellen Voraussetzungen für IT-Abteilungen eingegangen.

Die Einführung einer iPaaS-Lösung ist eine der **intelligentesten und nachhaltigsten Entscheidungen, die eine IT-Abteilung treffen kann.**

Integration als Motor der digitalen Transformation

In kaum einem Unternehmen steht die digitale Transformation heute nicht auf der Agenda. Aber was bedeutet das in der Praxis? Die digitale Transformation umfasst verschiedene Arten von IT- und Geschäftsprojekten:

IT-MODERNISIERUNG: Austausch älterer Systeme durch neue, meist Cloud-basierte Anwendungen und Services

DIGITALE OPTIMIERUNG: Optimierung und Beschleunigung von Prozessen, Workflows und Betriebsabläufen mithilfe von Cloud-Technologien, mobilen Technologien und anderen digitalen Technologien

ERSCHLIEßUNG NEUER GESCHÄFTSFELDER: Einführung völlig neuer Produkte und Services und Erschließung neuer Märkte durch die Möglichkeit, Kunden mithilfe digitaler Technologien einen beispiellosen Mehrwert zu bieten

Unabhängig vom konkreten Ziel – Modernisierung der Infrastruktur, Optimierung von Prozessen oder Entwicklung neuer Produktkategorien – ist eine zentrale Voraussetzung für die digitale Transformation ein integrierter, systematischer Ansatz zur Einbindung von Kunden, Partnern und Mitarbeitern bei der innovativen Nutzung digitaler Technologien.

Die digitale Transformation ist kein kurzfristiges Projekt. Sie ist vielmehr ein fortlaufender Prozess. So können aktuelle Projekte in einigen Jahren durch neue Projekte ergänzt oder sogar ersetzt werden.

Weil die digitale Transformation ein fortlaufender Prozess ist, benötigen Unternehmen Tools und Best Practices, von denen sie langfristig profitieren können. Geschwindigkeit und Effizienz sind dabei maßgeblich. Unnötige Komplexität und die damit verbundenen Folgen, wie allgemeine Fehler, falsche Entscheidungen und lange Entwicklungszyklen, müssen dabei vermieden werden. Dabei sind Tools zwar unbestritten wichtig, müssen aber auch schlank und leicht zu managen sein. Gleichzeitig müssen diese Tools komplexe technische Probleme bewältigen können und den für die Content Creation verantwortlichen Personen – leitenden Entwicklern ebenso wie technisch versierten Geschäftsanwendern – die Arbeit erleichtern und beschleunigen.

Idealerweise sollten diese Content Creators außerdem wiederverwendbare Komponenten und Frameworks erstellen können, sodass sie einmal erstellte Ressourcen weiterentwickeln und verbessern können, statt sie verwerfen zu müssen. Mithilfe von Komponenten aus einem Vorgängerprojekt kann sich die Abwicklung des nächsten Projekts schneller und weniger fehleranfällig gestalten.

IT-Abteilungen benötigen außerdem flexible Tools, die wichtige Entwicklungsaufgaben einer breiten Mitarbeiterbasis zugänglich machen – neben Integrationsentwicklern etwa auch den jeweiligen Fachexperten im Unternehmen. Die Ergebnisse dieser Entwicklungsarbeit müssen sich dann unkompliziert mehrfach wiederverwenden lassen.



Konnektivitätsorientierte IT

Weil der Schwerpunkt auf den digitalen Funktionen liegt, müssen die Daten im Zentrum aller Strategien und Taktiken rund um die IT stehen. Daraus ergeben sich einige wichtige Aspekte für diese Strategien und Taktiken:

- **UMFASSENDE KONNEKTIVITÄT:** Ganz unabhängig von ihrer Qualität bieten Daten in einer Datenbank oder einem Data Warehouse keinerlei Vorteile, solange sie nicht verwendet werden. Vielmehr müssen die Daten zunächst erfasst, transformiert und weitergeleitet werden. Geschäftstransaktionen sind heute digitale Transaktionen, bei denen Daten von A nach B fließen. So wird beispielsweise ein Kaufauftrag in einen Finanztransfer umgesetzt und dadurch ein logistischer Prozess angestoßen. Ob Transaktionen, Analysen, KI oder Machine Learning – alle Prozesse sind auf zuverlässige Verbindungen angewiesen, über die Daten an ihr Ziel gelangen können.
- **BENUTZEREINBINDUNG:** Personen profitieren von Daten. Dank der digitalen Transformation stehen wertvolle Daten mehr Personen schneller und reibungsloser zur Verfügung. Die Benutzereinbindung ist die Voraussetzung für die Entwicklung von Anwendungen und anderen Schnittstellen, von denen die Benutzer – Kunden, Partner oder Mitarbeiter – bestmöglich profitieren. Jede digitale Transformation bringt neue Benutzererfahrungen mit sich. Daher müssen Unternehmen in der Lage sein, diese Erfahrungen schnell und zuverlässig bereitzustellen.

- **DATA READINESS:** IT-Abteilungen müssen die Daten zunächst ermitteln, dann katalogisieren und schließlich für andere IT-Teams und Geschäftsbereiche leicht auffindbar und zugänglich machen. Gleichzeitig müssen sie sicherstellen, dass die Daten jederzeit korrekt und aktuell sind. Unternehmen, die ihren Kunden über eine neue mobile App qualitativ minderwertige Daten liefern, werden kaum erfolgreich agieren. Die Qualität der Daten ist das entscheidende Kriterium. Durch die Data Readiness wird gewährleistet, dass dem Unternehmen alle benötigten Daten zur Verfügung stehen und dass diese Daten gut gemanagt werden.

Eine iPaaS-Lösung kombiniert die wichtigsten Datenfunktionen, die Unternehmen **zum Erreichen ihrer Ziele bei der digitalen Transformation** benötigen.

iPaaS konsolidiert die Tools und Funktionen, die Unternehmen für die digitale Transformation benötigen

Um ihre Ziele bei der digitalen Transformation zu erreichen, müssen IT-Abteilungen verschiedene Aufgaben erledigen:

- **ERMITTELN DER DATEN** unabhängig vom Speicherort sowie Katalogisieren und Aufbereiten für die Nutzung
- **DATEN ZUGÄNGLICH MACHEN** über Anwendungskonnektoren oder APIs
- **UMSETZEN VON DATENQUALITÄTSREGELN** zur Wahrung von Korrektheit und Aktualität
- **BEREITSTELLEN DER DATEN UND DER KONNEKTIVITÄT** für alle Geschäftsprozesse, einschließlich eCommerce-Systemen, EDI-Netzwerken und anderen B2B-Services
- **INTEGRIEREN VON DATEN, SYSTEMEN UND PROZESSEN** zur Unterstützung neuer Produkte, Services und Betriebsabläufe
- **AUTOMATISIEREN DER WORKFLOWS UND BEREITSTELLEN NEUER BENUTZER-ERFAHRUNGEN** – schnell, einfach und nach Bedarf

Um all diese Aufgaben abzudecken, sehen sich viele IT-Teams gezwungen, fünf, zehn oder noch mehr verschiedene Tools anzuschaffen und unternehmensweit bereitzustellen. Dadurch wird die IT-Abteilung schnell von zahlreichen verschiedenen Anbietern abhängig. IT-Teams müssen zunächst etwa herausfinden, wie sich das Datenermittlungstool in ihre API-Plattform integrieren

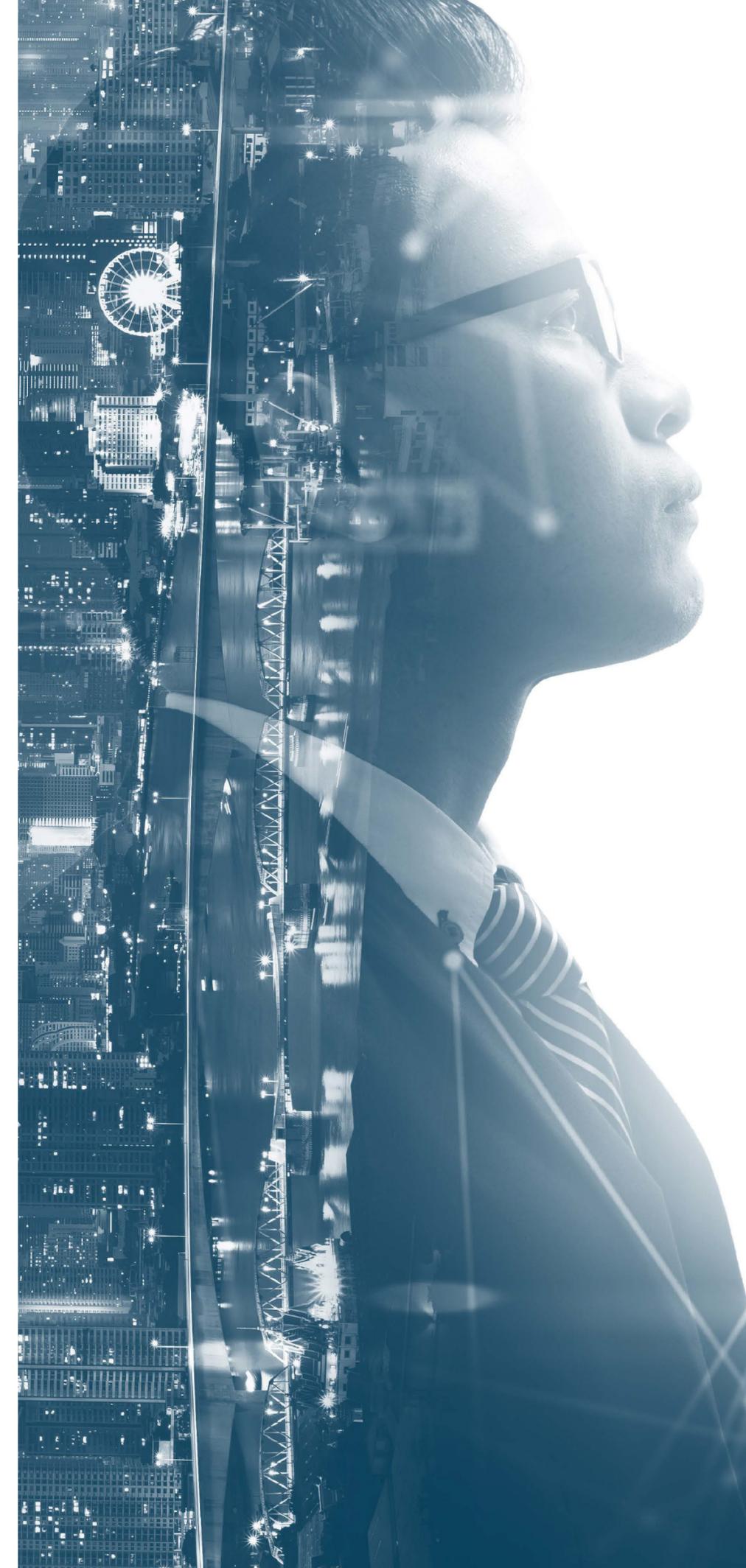
lässt oder ob das Datenqualitätstool auf die Daten angewendet werden kann, die mit der EDI-Plattform ausgetauscht werden. Möglicherweise funktionieren ihre Tools zur Workflowautomatisierung nur in der Cloud, während die Anwendungskonnektor-Services nur On-Premise funktionieren.

Hinzu kommen Probleme wie erhöhte Komplexität, vermehrte Inkompatibilität, höherer Aufwand für Training und Debugging und letztendlich steigende IT-Kosten.

Die Alternative: eine iPaaS-Lösung.

Eine iPaaS-Lösung vereint all diese Funktionen in einer einzigen zentralen, Cloud-basierten Plattform. Dabei erfolgt die Anwendungsintegration in derselben Plattform wie API-Entwicklung und -Management. Die Softwarekomponenten sind projektübergreifend kompatibel und nutzbar. Die Toolsets werden rationalisiert statt vervielfältigt. Alle für eine digitale Transformation erforderlichen Aufgaben können in einer zentralen, konsistenten, skalierbaren und flexiblen Plattform erledigt werden.

Kurz gesagt: Eine iPaaS-Lösung vereint die wichtigsten Datenfunktionen, die Unternehmen zum Erreichen ihrer Ziele bei der digitalen Transformation benötigen.



Komponenten einer branchenführenden iPaaS-Lösung

Die **Boomi AtomSphere-Plattform** wurde acht Jahre in Folge von Gartner® im **Magic Quadrant™ for Enterprise iPaaS** (EiPaaS) als Marktführer ausgezeichnet. Die Cloud-native Multi-Tenant-Plattform von Boomi mit einer Instanz bietet alle Vorteile der Cloud-Technologie: Flexibilität, Agilität, Skalierbarkeit, Hochverfügbarkeit, integrierte Redundanz und automatische Upgrades.

Durch den Einsatz der Boomi-Plattform als Integrationslösung können Unternehmen die erheblichen Investitionskosten und die Komplexität des On-Premise-Softwaremanagements vermeiden und dafür sorgen, dass alle Kunden automatisch von den neuesten Funktionen profitieren.

Die iPaaS-Lösung von Boomi bietet zahlreiche Funktionen, die intelligent Anwendungen verbinden und Workflows automatisieren:

INTEGRATION

Schnelle Low-Code-Integration zur Erstellung verschiedener Verbindungen

MASTER DATA HUB

Cloud-native Lösung mit einem einfach zu implementierenden, skalierbaren, flexiblen und sicheren Hub für das Stammdatenmanagement als As-a-Service-Lösung

B2B/EDI MANAGEMENT

Cloud-Lösung für die effektive Integration mit Anbietern, Lieferanten, Distributoren, Partnern und Marktplätzen, um Prozesse zu vereinfachen und intelligenter zu handeln

API MANAGEMENT

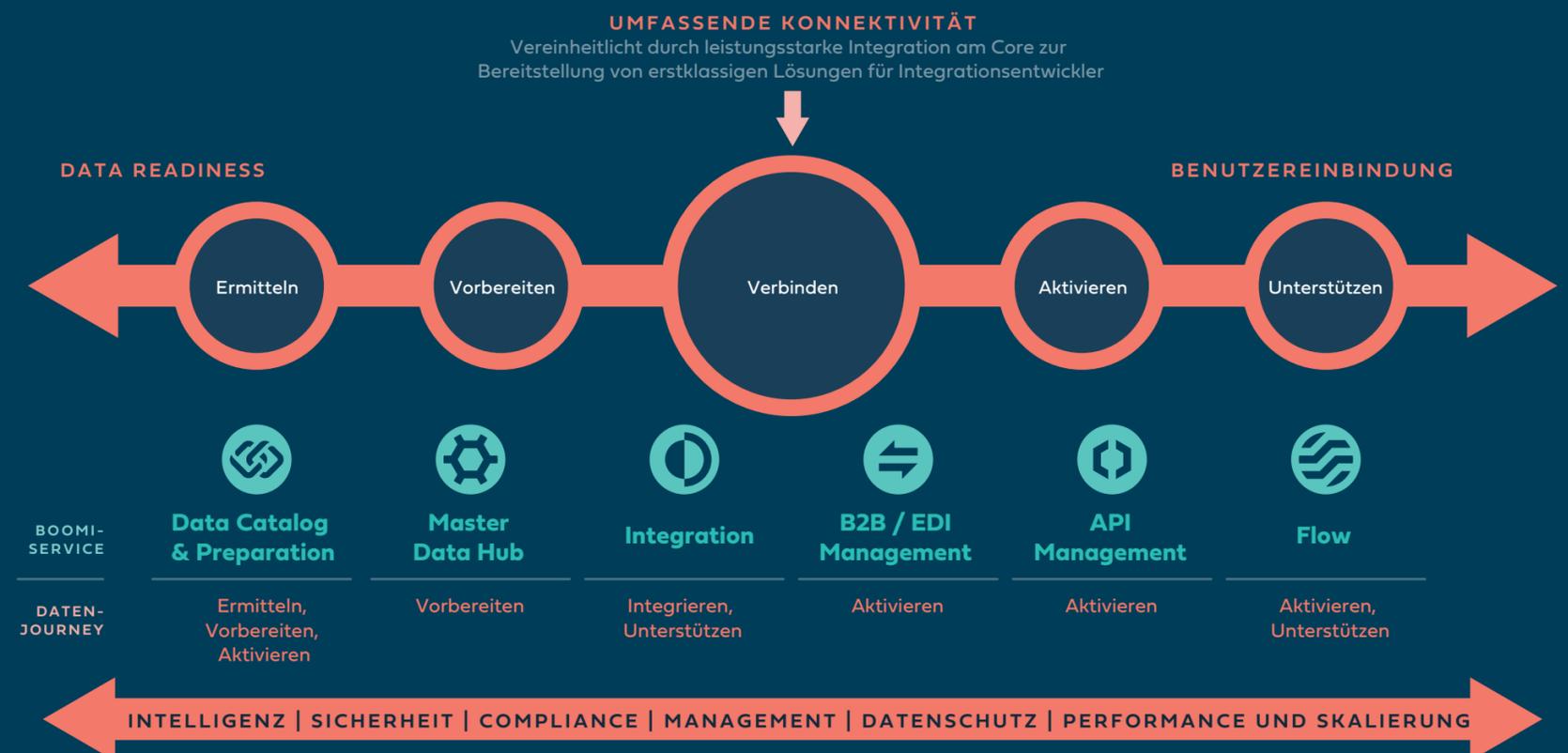
Unterstützung für den gesamten Lebenszyklus von APIs in einer hybriden Umgebung

FLOW

Low-Code-Workflowautomatisierung zur universellen vertrauenswürdigen Benutzereinbindung

DATA CATALOG AND PREPARATION

Unmittelbare gewinnbringende Nutzung von Daten zur Unterstützung fundierterer Entscheidungen



INTEGRATION

Boomi erleichtert Unternehmen den schnellen Einstieg mit einer umfangreichen und stetig wachsenden Bibliothek von Anwendungs- und Technologiekonnectoren sowie vorgefertigten Prozessen. Mit Boomi können Unternehmen Integrationen dort bereitstellen, wo sie benötigt werden: On-Premise oder in einer Private Cloud, Public Cloud oder hybriden Umgebung. Mit dem in der Cloud gehosteten Dashboard von Boomi für das detaillierte Monitoring und Reporting des Prozessstatus können sie diese Integrationen außerdem zentral managen.

Vorteile von **Boomi Integration**:

SCHNELLERE VERBINDUNGEN

Durch die Integration von On-Premise- und Cloud-Anwendungen sowie verteilten Datenquellen und verschiedenen Geräten mit der Boomi-Integrationsplattform können Unternehmen die IT-Komplexität reduzieren und Datensilos beseitigen. Vielmehr haben sie die Möglichkeit, eine Konnektivitätsstruktur zu schaffen, mit der sie die Produktivität steigern und Innovationen beschleunigen können.

SCHNELLERE WERTSCHÖPFUNG

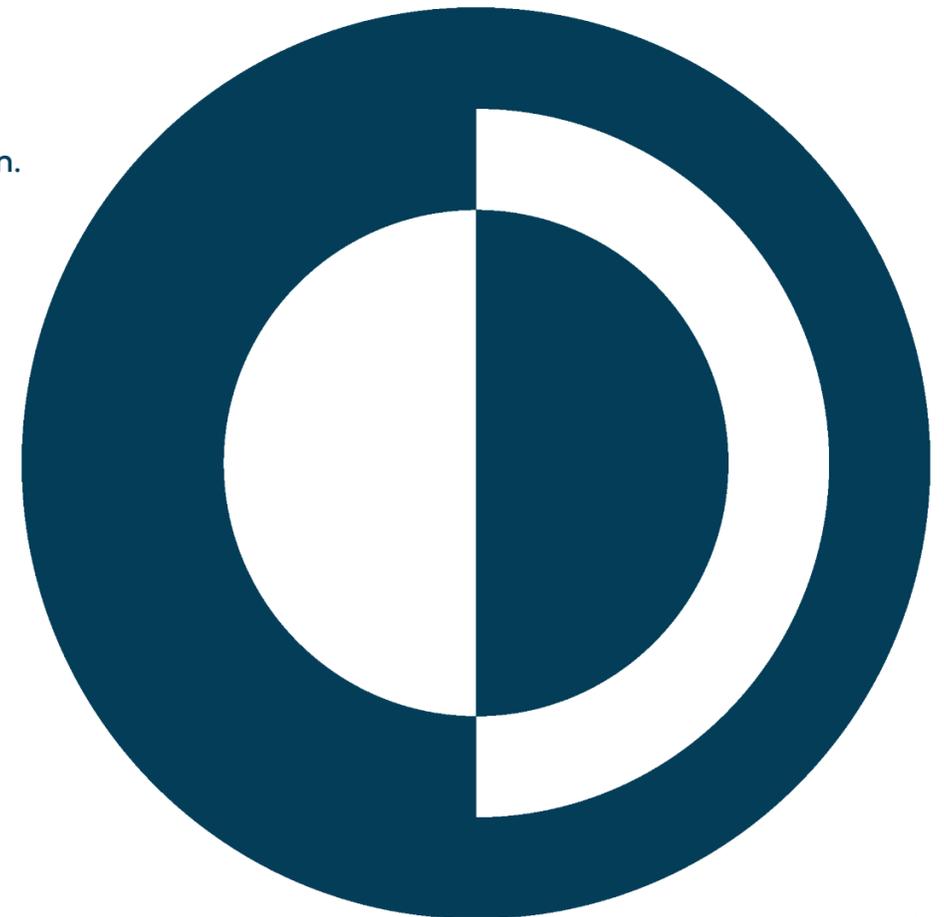
Dank der Drag-and-Drop-Benutzeroberfläche, den Datenzuordnungstools und der umfassenden Konnektorbibliothek von Boomi sowie der Unterstützung für verschiedene Integrationsmuster lassen sich Integrationen extrem schnell erstellen. Mit Boomi lässt sich die Integrationsentwicklung nicht selten um das 4-Fache beschleunigen.

HÖHERE PRODUKTIVITÄT

Betriebsinformationen, wiederverwendbare Geschäftslogik und Empfehlungen zum Datenfluss vereinfachen die Integrationsentwicklung und beschleunigen die Fehlerbehebung.

EINFACHE KONFIGURIERBARKEIT

Vorlagen, Prozessbibliotheken und benutzerdefiniertes Scripting sorgen für ein ausgewogenes Verhältnis zwischen Produktivität und Kontrolle. So können Unternehmen jeden verbundenen geschäftlichen Anwendungsfall erfolgreich umsetzen.



MASTER DATA HUB

Boomi Master Data Hub ist eine Cloud-native MDM-Lösung (Master Data Management), die im Zentrum der verschiedenen Datensilos innerhalb des Unternehmens angesiedelt ist – einschließlich einer eventuell bereits vorhandenen MDM-Lösung – und als einfach zu implementierender, skalierbarer, flexibler und sicherer Hub für das Stammdatenmanagement als As-a-Service-Lösung fungiert.

Vorteile von Boomi Master Data Hub:

AGILES DATEN-MASTERING

Unternehmen können bei Datenmanagementprojekten einen sofortigen Return on Investment erzielen, indem sie diese MDM-Lösungen in wenigen Wochen statt wie bei herkömmlichen Ansätzen in mehreren Monaten oder sogar Jahren implementieren.

NIEDRIGERE GESAMTBETRIEBSKOSTEN

Mit Boomi können Unternehmen den Zeit- und Kostenaufwand sowie die Probleme vermeiden, die mit dem Kauf mehrerer Daten-Mastering-Produkte verbunden sind, und Initiativen abdecken, die Data Domains und Abteilungsgrenzen überschreiten. Boomi Master Data Hub kann zentralisierte MDM-Services für das gesamte Unternehmen bereitstellen.

VERBESSERTE BETRIEBSEFFIZIENZ

Mit Boomi können Unternehmen Silos beseitigen, vertrauenswürdige Daten im gesamten Unternehmen nutzen und umfassende Transparenz über alle Produkte, Mitarbeiter und Kunden gewinnen – alles über einen zentralen Hub.



B2B/EDI MANAGEMENT

Die B2B-Netzwerke und EDI-Funktionen von Boomi unterstützen Unternehmen bei der effektiven Integration mit Anbietern, Lieferanten, Distributoren, Partnern und Marktplätzen, um Prozesse zu vereinfachen und intelligenter zu handeln.

Vorteile von **Boomi B2B/EDI Management**:

UNTERSTÜTZUNG WICHTIGER B2B-/EDI-STANDARDS

Boomi bietet integrierte Unterstützung für zahlreiche herkömmliche und moderne EDI-Standards wie XML, X12, EDIFACT, HC7, RosettaNet und TRADACOMS und ermöglicht außerdem die Definition benutzerdefinierter Standards.

KONNEKTIVITÄT DURCH BRANCHENSTANDARDS

Boomi unterstützt die gesamte Kommunikation mit Handelspartnern: AS2 (Drummond-Zertifizierung), FTP/Secure FTP oder Webservices mit SOAP oder HTML.

VEREINFACHTES MANAGEMENT VON HANDELSPARTNER-FRAMEWORKS

Mit Boomi können Unternehmen alle Handelspartnerkomponenten über eine einzige zentrale Konsole einrichten. So lassen sich Änderungen an Informationen für Partner schnell auffinden, konfigurieren und bereitstellen.

EINHEITLICHE ANSICHT DER PARTNER-NETZWERKTRANSAKTIONEN

Unternehmen können mühelos detaillierte Berichte über beliebige Transaktionen generieren und so die Nachverfolgung, Fehlerbehebung und Abstimmung vereinfachen.

SCHNELLES ONBOARDING VON PARTNERN

Unternehmen können neue Partner schnell und einfach in ihr Handelsnetzwerk integrieren. Dabei treten praktisch keine Datenfehler auf und die Onboarding-Zeit verkürzt sich von mehreren Wochen auf wenige Stunden.



API MANAGEMENT

Boomi API Management unterstützt den gesamten Lebenszyklus von APIs in einer hybriden Umgebung. Mit den zentralisierten Kontrollen für das API-Management von Boomi können Unternehmen APIs mühelos konfigurieren, testen und bereitstellen, Echtzeitintegrationen verfügbar machen, Verträge und Richtlinien über ein API-Gateway durchsetzen, die API-Integrität mit Nutzungs-Dashboards überwachen und API-Entwickler über den Katalog und das Entwicklerportal einbinden.

Vorteile von Boomi API Management:

HÖHERE ENTWICKLERPRODUKTIVITÄT UND SCHNELLERE MARKTEINFÜHRUNG

Unternehmen können jeden Endpunkt (z. B. FTP, Datenbank oder Anwendung) als On-Premise- oder Cloud-API erstellen und veröffentlichen. Die Entwicklung gestaltet sich mit Boomi schneller und effizienter als bei der herkömmlichen manuellen API-Programmierung.

NAHTLOSE KUNDEN- UND PARTNER-ERFAHRUNGEN

Boomi erleichtert die Erstellung zusammengesetzter Anwendungen mit aggregierten Daten aus mehreren Anwendungen und Datenquellen bei gleichzeitiger einfacher Abstraktion der zugrunde liegenden Integrationen.

KONTROLLE UND MANAGEMENT DES DATENZUGRIFFS

IT-Teams können konsistente und sichere API-Bereitstellungen einrichten und den Datenzugriff in Abhängigkeit der Rollen On-Premise, in der Cloud oder am Edge einschränken.

ECHTZEITEINBINDUNG

Mit Boomi können Unternehmen den Zugriff von Drittanbietern auf APIs erleichtern und die Produktivität in der gesamten IT-Umgebung steigern.

TRANSPARENZ UND KONTROLLE NACH MAß

Mit dem zentralisierten Lebenszyklusmanagement von Boomi für alle APIs erhalten IT-Teams die nötige Transparenz und Kontrolle für das Management und die Administration der ständig wachsenden Zahl von APIs und Webservices.



FLOW

Boomi Flow ist ein Service zur Workflow-automatisierung mit einer Low-Code-Schnittstelle, der die Entwicklung und Anpassung von Geschäftsprozessen beschleunigt. Flow wurde für die mobilen Benutzercommunitys und hybriden IT-Umgebungen von heute entwickelt und bietet eine Lösung zur Workflowautomatisierung, die nur einmal entwickelt werden muss und sich anschließend universell bereitstellen lässt.

Vorteile von **Boomi Flow**:

TRANSFORMIERTE UND AUTOMATISIERTE WORKFLOWS

Mit Flow können Unternehmen die Kundenerwartungen durch schnellere Innovationen erfüllen und sogar übertreffen. Die Low-Code-Entwicklungsumgebung von Flow erleichtert die Digitalisierung von Prozessen, die Reduzierung der geschäftlichen Komplexität und die Steigerung der Produktivität. Workflows, deren Programmierung mit herkömmlichen Methoden mehrere Wochen dauern würde, lassen sich in nur wenigen Tagen oder sogar Stunden entwickeln und bereitstellen. Nach ihrer Bereitstellung lassen sich mit diesen Workflows die täglichen Erfahrungen von Kunden, Partnern und Mitarbeitern optimieren.

HÖHERE GESCHÄFTLICHE AGILITÄT IN JEDER UMGEBUNG

Unternehmen können Workflowanwendungen in Public-Cloud-, Private-Cloud-, On-Premise- oder Hybrid-Cloud-Umgebungen schnell erstellen, bereitstellen und managen, ohne individuellen Code erstellen zu müssen.

ANSPRECHENDE BENUTZERERFAHRUNGEN

Dank benutzerfreundlicher Oberflächen, die sich automatisch an jedes Gerät anpassen, können Unternehmen die Akzeptanz von Workflows verbessern. Anstelle der umständlichen Benutzeroberflächen und Prozesse älterer Software können Unternehmen ihren Kunden, Partnern und Mitarbeitern schnelle, komfortable Erfahrungen bieten, die modernen Geschäftsanforderungen gerecht werden und einen Beitrag zu mehr Vertrauen und Zufriedenheit leisten.

VERBESSERTE ZUSAMMENARBEIT ZWISCHEN ABTEILUNGEN

Unternehmen können funktionsübergreifende Teams mithilfe anpassbarer Portale zusammenführen, um ihre Geschäftsanforderungen zu erfüllen. Auf diese Weise können sie das gegenseitige Verständnis zwischen IT und Stakeholdern verbessern. Boomi ermöglicht eine bessere Einbindung aller Beteiligten und bringt so Teams enger zusammen.

UNTERSTÜTZUNG FÜR CLOUD-FIRST-STRATEGIEN OHNE RISIKO

Mit Flow können Entwickler und Geschäftsanalysten relevante Erfahrungen für alle Personas und Standorte entwickeln und bereitstellen. Multi-Cloud- und Hybrid-Cloud-Bereitstellungsoptionen bieten verschiedene Wahlmöglichkeiten für mehr Agilität und Vertrauen.



DATA CATALOG AND PREPARATION

Studien haben ergeben, dass mehr als 60 % der Unternehmensdaten nicht bekannt oder inaktiv sind oder nur unzureichend verwendet werden. Diese Daten lassen sich nicht für Business Intelligence, Vertrieb und Marketing, Produktentwicklung oder andere Anwendungsfälle nutzen. Wenn außerdem noch personenbezogene Daten verwendet werden, besteht ein wachsendes Risiko für Strafen infolge immer zahlreicherer Datenschutzbestimmungen.

Vorteile von [Boomi Data Catalog and Preparation \(DCP\)](#):

PLATTFORM ZUR BESEITIGUNG VON GESCHÄFTSSILOS

Mit Boomi erhalten Datenteams die nötigen Tools zur Ermittlung und Katalogisierung von Daten, sodass sie für die Nutzung in Geschäftsanwendungen, Analysen, KI und anderen Anwendungsfällen aufbereitet werden können. Mit Boomi DCP können Unternehmen Daten über Systeme, Anwendungen und Personen hinweg zusammenführen und so eine Ressource vertrauenswürdiger, vollständiger und aktueller Business Intelligence aufbauen.

SCHNITTSTELLEN FÜR NATÜRLICHE SPRACHE ZUR DATENERMITTLUNG UND -ANALYSE

Geschäftsanalysten, Entwickler und andere Mitarbeiter können mit Abfragen in natürlicher Sprache die benötigten Daten ermitteln – unabhängig von den Anwendungen oder Repositories, in denen sie gespeichert sind.

OPTIMIERTE ABLÄUFE

Mit Boomi können Unternehmen Daten im Einklang mit der Geschwindigkeit des Unternehmens migrieren, konsolidieren und rationalisieren, um kostspielige Verzögerungen und Verwirrung zu vermeiden. Schnelles Planen, Entscheiden und Handeln ist einfacher, wenn alle Stakeholder Zugriff auf alle relevanten Daten haben.

QUALITATIV HOCHWERTIGERE KUNDEN-ERFAHRUNGEN

Dank umfassender Datenzugriffsmöglichkeiten können Unternehmen einen umfassenden Überblick über Kundeninteraktionen sowie Präferenzen und Einstellungen von Kunden erhalten und ihnen so außergewöhnliche Erfahrungen bieten.



Messbare Vorteile mit der iPaaS-Lösung von Boomi

Integration, Stammdatenmanagement, B2B-Netzwerke und EDI, API-Lebenszyklusmanagement, Workflowautomatisierung sowie Datenermittlung und -aufbereitung – die Boomi-Plattform bietet umfangreiche Ermittlungs-, Integrations- und Managementfunktionen für Daten. Welchen konkreten Nutzen bieten diese Funktionen einem Unternehmen?

Forrester Research hat in sechs Unternehmen aus verschiedenen Branchen untersucht, welche Vorteile sich aus der Nutzung der Boomi iPaaS-Lösung ergeben. Seine Ergebnisse hat Forrester in einem von Boomi in Auftrag gegebenen Bericht veröffentlicht: [„Total Economic Impact der Boomi AtomSphere-Plattform, August 2021“](#).

Die Resultate der Forrester-Studie im Einzelnen:

- Die Boomi AtomSphere-Plattform ermöglicht über drei Jahre einen **Return on Investment (ROI) von 410 %** und amortisiert sich schon nach weniger als sechs Monaten.
- Benutzer der Boomi-Plattform konnten **ihre Integrationsentwicklung um 65 % beschleunigen** – ein um mehr als 3,7 Millionen US-Dollar höherer Effizienzwert.
- Durch die Stilllegung ihrer vorherigen Integrationslösungen konnten Kunden **2,3 Millionen US-Dollar einsparen**.
- Die Kunden stellten zudem fest, dass der Boomi-Datenkatalog ihren Analysten den Zugriff auf die benötigten Daten erleichterte, und konnten so **2,7 Millionen US-Dollar einsparen**.

- Mithilfe der Boomi-Plattform konnten Kunden neue Umsatzquellen erschließen, ihr Geschäft in bestehenden Handelsnetzwerken ausbauen und so **einen Bruttogewinn in Höhe von 3,2 Millionen US-Dollar erzielen**.
- Durch die Low-Code-Entwicklung und die geringen Trainingsanforderungen für Entwickler konnten Kunden **568.000 US-Dollar einsparen**.

Die Forrester-Studie zeigt eindrucksvoll, dass der Ansatz von Boomi mit der Kombination von Integration, Low-Code-Entwicklung, Datenkatalogisierung und anderen Funktionen diesen Unternehmen sehr schnell deutliche Vorteile verschafft hat. Im Vergleich zu anderen Ansätzen mit einer stärkeren Einbindung leitender Entwickler, unterschiedlichen Toolsets und längeren Entwicklungszyklen liefert die iPaaS-Lösung von Boomi höhere Investitionsrenditen. Neben höherer geschäftlicher Agilität konnten Unternehmen auch ihre Ziele in Bezug auf die Digitalisierung schneller erreichen.

Ein von Forrester befragter stellvertretender IT-Leiter sagte dazu: „Dank der Agilität und Geschwindigkeit, die wir [mit Boomi] gewonnen haben, konnten wir unsere Markteinführung beschleunigen.“

Unternehmen, die ihre Daten schnell verbinden und umfassend managen können, erreichen selbst ihre ambitioniertesten Ziele im Bereich der digitalen Transformation.

Fazit

Um in der heutigen dynamischen Geschäftswelt erfolgreich zu sein, müssen Unternehmen ihre Daten optimal nutzen. Voraussetzung dafür ist, diese Daten im gesamten Unternehmen zu verbinden und überall dort verfügbar zu machen, wo sie benötigt werden – schnell, einfach und zuverlässig.

Die [Boomi AtomSphere-Plattform](#) kann Anwendungen intelligent vernetzen und Workflows automatisieren. Sie ist die iPaaS-Lösung, die Unternehmen benötigen, um ihre digitalen Ziele zu erreichen und ihre Daten und Verbindungen bei jeder Initiative zur digitalen Transformation optimal zu nutzen.

Über Boomi

Boomi verbindet mit seiner Cloud-nativen, einheitlichen, offenen und intelligenten Plattform jeden und alles. Mehr als 20.000 Kunden vertrauen auf die Geschwindigkeit, Benutzerfreundlichkeit und die niedrigen Gesamtbetriebskosten der iPaaS-Lösung (Integration Platform as a Service) von Boomi. Die Vision von Boomi als Vorreiter bei der intelligenten Datennutzung ist es, den gesamten Prozess rund um Datenermittlung, -management und -orchestrierung für Kunden und Partner so schnell und einfach wie möglich zu gestalten und gleichzeitig Anwendungen, Prozesse und Personen zu verbinden, damit sie schneller bessere Ergebnisse erzielen.

Weitere Informationen finden Sie unter www.boomi.com.

